

**Corso Gratuito**

# SOCIAL MEDIA MANAGER

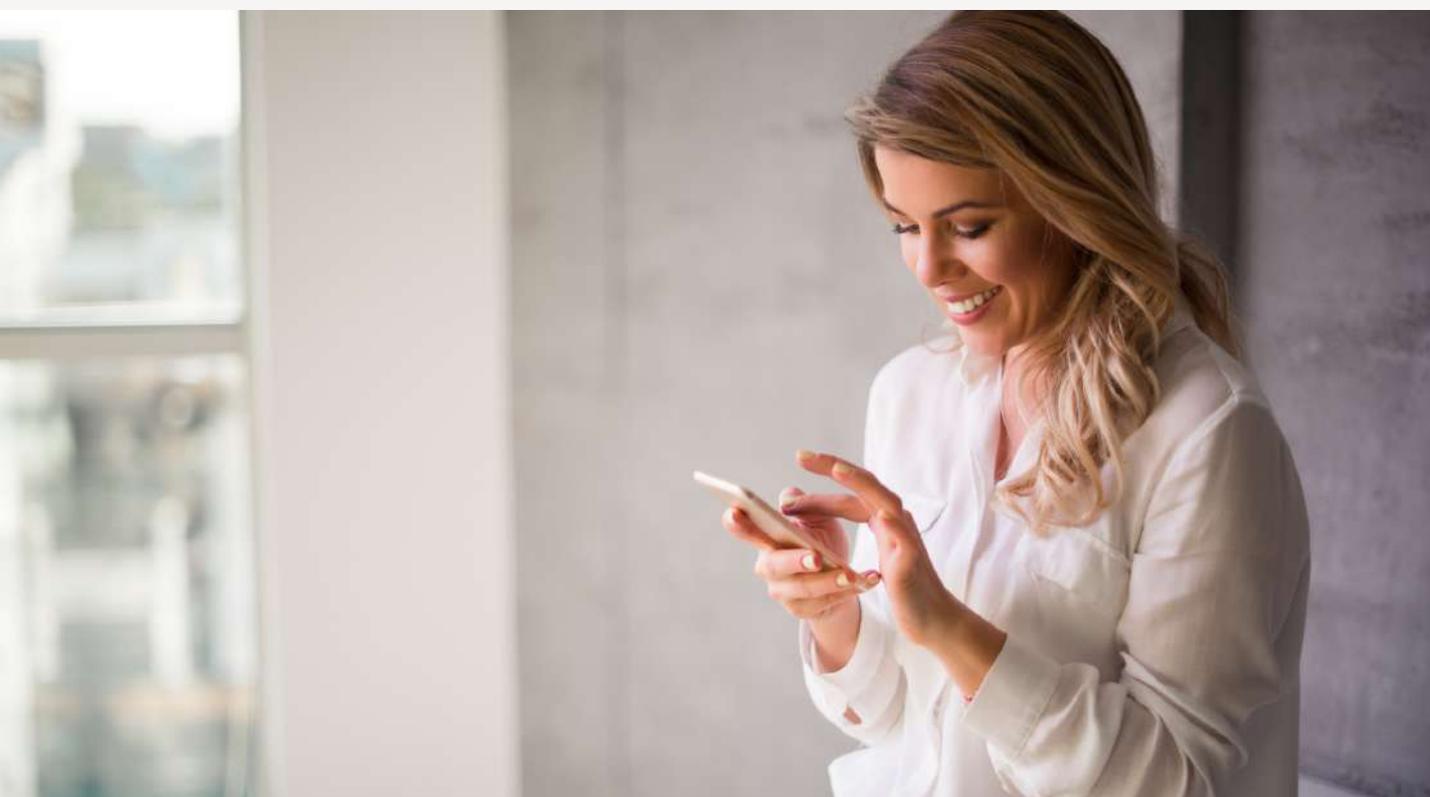
Diventa esperto in Progetti digitali e Web:  
un corso concreto e gratuito per trovare  
lavoro e ricostruire la tua carriera  
professionale.

**75 ore di corso full-time realizzato in presenta**, per  
acquisire competenze tecnico specialistiche da poter  
mettere in evidenza immediatamente sul tuo CV.

Il corso prevede il rilascio di un **Attestato di Frequenza**  
(previo raggiungimento del 75% di frequenza).

# UN CORSO, TANTI VANTAGGI!

I docenti del corso in Social Media Manager sono Professionisti esperti del settore, pronti a condividere la loro esperienza e a rispondere a ogni domanda. **Vivrai una Learning Experience estremamente pratica e concreta**, ricca di case history, role playing e simulazioni.



## GLI OBIETTIVI DEL CORSO

- Utilizzare gli strumenti digitali a 360°
- Identificare le migliori strategie di promozione/commercializzazione
- Sfruttare le nuove modalità di marketing offerte dal mondo Digital



## Perchè partecipare?

Partecipando al **corso di Social Media Manager** potrai poi lavorare in un settore che non si è mai fermato, aumentando significativamente le opportunità di inserimento professionale.

## Specializzati in Progetti digitali e Web Corso della Dote GOL

### Cosa imparerai?

Imparerai a le strategie del mondo digital e per i social media, sarai in grado di creare siti web, strutturare campagne di digital advertising e saprai comprendere ed analizzare i dati analytics web e digital.





Come ti presenterai al mercato del lavoro?

Ti presenterai con modalità digitali, in linea con i nuovi tool e le piattaforme di ricerca del lavoro.

**Saprai affrontare con tranquillità ed efficacia i colloqui in presenza e online.**

## Specializzati in Progetti digitali e Web Corso della Dote GOL

Un aiuto concreto per entrare nel mercato del lavoro.

Un modulo sarà dedicato all'inserimento nel mercato del lavoro, con il sostegno da parte di **Coach Professionisti**:

- L'uso dei canali digitali per la ricerca di lavoro.
- Analisi del proprio profilo: potenzialità, punti di forza, punti di debolezza, punti da sviluppare.
- Il CV e il profilo sui social media.
- Il colloquio in presenza e online.

# IL PROGRAMMA

- Digital strategy: come impostare i contenuti web per ottenere i migliori risultati
- Customer discovery: individua il tuo cliente in modo Agile
- Analisi dei fabbisogni del Cliente
- SEO
- SEM
- Web Analytics
- Content Editing: creazione di contenuti per la comunicazione aziendale e le vendite
- LinkedIn e Facebook for business
- Instagram e Youtube per la comunicazione aziendale
- Digital e Content Marketing
- Creazione di contenuti grafici e video per la comunicazione
- Digital Advertising: creazione di campagne pubblicitarie
- Lead Generation
- Digital Analytics